

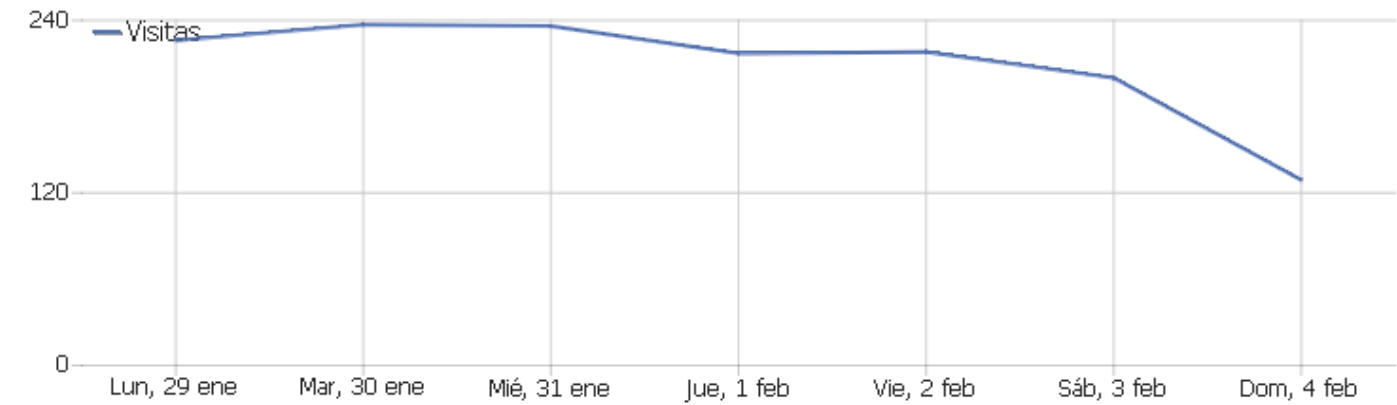
SISTEMATLAN

Inacolhua - Webpage

Rango de fecha: semana 29 de enero – 4 de febrero de 2024

Weekly

Resumen de visitas



Nombre	Valor
Visitantes únicos	740
Visitas	1.463
Acciones	6.250
Acciones máximas en una visita	69
Acciones por visita	4
Promedio de duración de las visitas (en segundos)	00:05:02
Porcentaje de rebote	28 %












Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Teléfono inteligente	948	4.107	4	00:04:37	29 %	0 MXN
 Escritorio	367	1.437	4	00:05:20	27 %	0 MXN
 Tabléfono	124	552	5	00:06:11	27 %	0 MXN
 Tableta	24	154	6	00:11:10	21 %	0 MXN

Modelo del dispositivo

Modelo del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Genérico Escritorio	322	1.326	4	00:05:50	25 %	0 MXN
Apple - iPhone	111	338	3	00:02:16	34 %	0 MXN
Apple - Genérico Escritorio	45	111	3	00:01:45	38 %	0 MXN
Motorola - Moto G20	30	130	4	00:04:12	27 %	0 MXN
Motorola - Moto G60	29	140	5	00:07:00	24 %	0 MXN
Huawei - Y9 Prime (2019)	23	106	5	00:03:42	30 %	0 MXN
Apple - iPhone 11	21	101	5	00:05:54	24 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi 10C	21	235	11	00:11:21	19 %	0 MXN
Huawei - Y9 (2019)	20	113	6	00:07:49	15 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A54 5G	18	74	4	00:04:09	22 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A20	15	72	5	00:06:56	0 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi Note 10 Pro	15	60	4	00:05:22	47 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A30s	14	67	5	00:07:55	50 %	0 MXN
Motorola - Moto G50	13	63	5	00:05:04	31 %	0 MXN
Motorola - Moto E13	12	55	5	00:01:01	42 %	0 MXN
OPPO - Reno 5 Lite	12	72	6	00:10:15	17 %	0 MXN
Realme - C35	12	40	3	00:01:52	17 %	0 MXN
Samsung - Galaxy Note 10	12	62	5	00:09:03	33 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi Note 10S	12	96	8	00:12:30	0 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A03s	11	51	5	00:02:52	9 %	0 MXN
Samsung - Galaxy A52	11	37	3	00:01:31	0 %	0 MXN
Xiaomi - Redmi 12C	11	60	6	00:06:23	9 %	0 MXN
Huawei - Honor X7a	10	94	9	00:11:35	40 %	0 MXN
Otros	663	2.747	4	00:04:44	30 %	0 MXN

Marca del dispositivo

Marca del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Desconocido	342	1.358	4	00:05:31	29 %	0 MXN
 Samsung	231	974	4	00:04:56	30 %	0 MXN
 Apple	218	711	3	00:02:54	32 %	0 MXN
 Motorola	207	985	5	00:05:37	29 %	0 MXN
 Xiaomi	147	819	6	00:06:11	22 %	0 MXN
 Huawei	134	596	4	00:05:12	28 %	0 MXN
 OPPO	50	190	4	00:05:07	34 %	0 MXN
POCO	44	184	4	00:05:00	18 %	0 MXN
Realme	25	82	3	00:02:49	16 %	0 MXN
 ZTE	20	101	5	00:02:46	20 %	0 MXN
 Vivo	14	50	4	00:02:04	36 %	0 MXN
 TCL	6	29	5	00:03:58	0 %	0 MXN
 Google	4	4	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 Lenovo	4	52	13	00:42:48	0 %	0 MXN
 LG	4	45	11	00:04:54	75 %	0 MXN
 Coolpad	3	27	9	00:08:58	0 %	0 MXN
 OnePlus	3	13	4	00:03:35	0 %	0 MXN
 Ulefone	2	11	6	00:09:41	0 %	0 MXN
 Alcatel	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 CUBOT	1	5	5	00:07:59	0 %	0 MXN
 Nokia	1	3	3	00:04:03	0 %	0 MXN
 Tecno Mobile	1	5	5	00:00:43	0 %	0 MXN
 X-TIGI	1	5	5	00:21:44	0 %	0 MXN

Visitas por hora local

Hora local - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
0	22	60	3	00:02:47	41 %	0 %
1	9	42	5	00:08:57	11 %	0 %
2	4	30	8	00:08:37	0 %	0 %
3	4	20	5	00:02:26	0 %	0 %
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
5	4	20	5	00:05:33	25 %	0 %
6	14	66	5	00:05:13	21 %	0 %
7	32	161	5	00:04:45	31 %	0 %
8	39	206	5	00:05:16	13 %	0 %
9	56	213	4	00:07:02	29 %	0 %
10	97	403	4	00:06:36	31 %	0 %
11	87	363	4	00:04:50	20 %	0 %
12	96	420	4	00:05:34	22 %	0 %
13	147	624	4	00:03:51	32 %	0 %
14	101	349	4	00:03:17	32 %	0 %
15	112	530	5	00:05:13	37 %	0 %
16	103	417	4	00:04:17	24 %	0 %
17	101	445	4	00:05:10	27 %	0 %
18	87	331	4	00:04:15	28 %	0 %
19	69	337	5	00:05:44	25 %	0 %
20	65	322	5	00:05:51	34 %	0 %
21	96	404	4	00:04:56	28 %	0 %
22	68	274	4	00:06:00	34 %	0 %
23	50	213	4	00:05:17	32 %	0 %

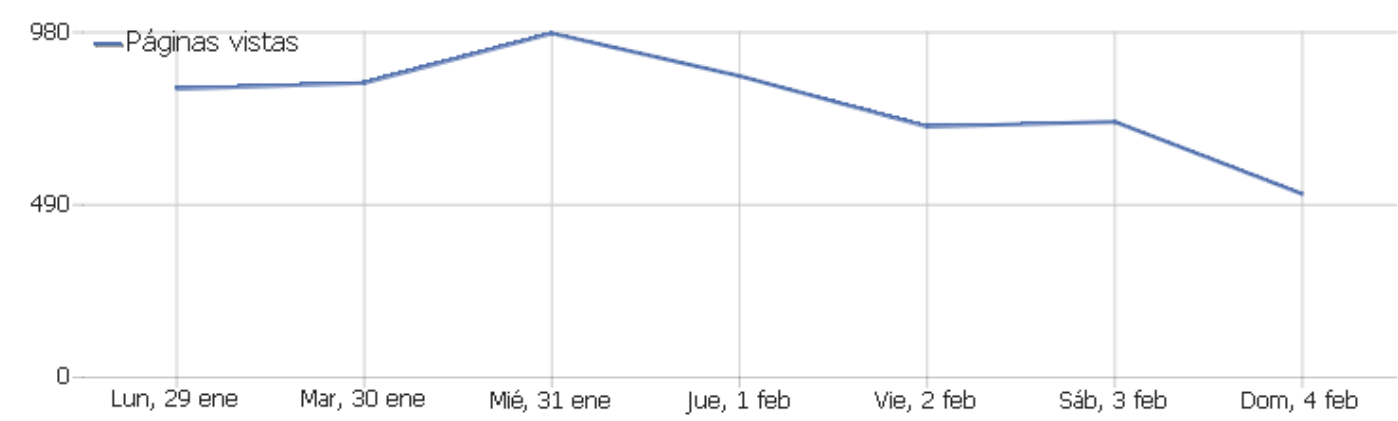
Visits per hour in the site's timezone

Site time — hour (start of visit)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
0	21	62	3	00:04:17	33 %	0 MXN
1	7	39	6	00:11:28	0 %	0 MXN
2	5	27	5	00:06:27	20 %	0 MXN
3	4	20	5	00:02:26	0 %	0 MXN
4	2	7	4	00:05:54	50 %	0 MXN
5	2	12	6	00:04:50	50 %	0 MXN
6	16	70	4	00:04:35	19 %	0 MXN
7	25	148	6	00:06:02	28 %	0 MXN
8	39	203	5	00:05:15	13 %	0 MXN
9	55	207	4	00:07:01	29 %	0 MXN
10	97	380	4	00:05:39	28 %	0 MXN
11	95	393	4	00:04:14	22 %	0 MXN
12	97	440	5	00:06:44	22 %	0 MXN
13	140	596	4	00:03:56	34 %	0 MXN
14	104	369	4	00:03:08	33 %	0 MXN
15	112	515	5	00:05:06	38 %	0 MXN
16	104	426	4	00:04:20	25 %	0 MXN
17	98	420	4	00:04:45	30 %	0 MXN
18	93	352	4	00:04:49	28 %	0 MXN
19	73	346	5	00:05:18	23 %	0 MXN
20	56	314	6	00:07:16	27 %	0 MXN
21	95	410	4	00:04:48	25 %	0 MXN
22	68	275	4	00:06:04	34 %	0 MXN
23	55	219	4	00:04:19	36 %	0 MXN

Visitas por día de la semana

Día de la semana	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
lunes	226	917	4	00:05:26	34 %	0 %
martes	237	944	4	00:03:38	32 %	0 %
miércoles	236	1.169	5	00:05:49	29 %	0 %
jueves	217	999	5	00:05:59	25 %	0 %
viernes	218	785	4	00:03:33	27 %	0 %
sábado	200	843	4	00:05:17	26 %	0 %
domingo	129	593	5	00:06:00	23 %	0 %

Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	5.447
Vistas de páginas únicas	3.629
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	5
Enlaces externos únicos	5
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/entrar	1.622	974	00:00:45	23 %	37 %
/perfil	1.334	807	00:00:56	8 %	15 %
/reproductor/ - Otros	863	702	00:01:57	45 %	74 %
/	470	320	00:00:46	30 %	39 %
/cursos	340	217	00:01:43	28 %	33 %
/registro	116	70	00:01:25	39 %	23 %
/curso/auto-masaje-reductivo-zoom	81	65	00:00:16	74 %	89 %
/curso/acupuntura-y-herbolaria-para-control-hormonal-zo	56	47	00:00:16	71 %	70 %
/carrito	62	37	00:01:06	25 %	32 %
/recupera-contrasena	51	31	00:02:38	0 %	26 %
/curso/alineacion-de-chakras-con-reiki-zoom	25	22	00:00:27	60 %	68 %
/contacto	26	16	00:01:31	100 %	31 %
/nosotros	22	15	00:00:17	0 %	13 %
/ayuda	18	9	00:00:39	50 %	22 %
/curso/quiropuntura	10	9	00:00:27	50 %	33 %
/curso/auto-masaje-reductivo-presencial	8	7	00:00:41	100 %	14 %
/curso/puntos-de-acupuntura-magistrales-ubicacion-y-fun	9	7	00:00:18	0 %	0 %
/curso/electroacupuntura	6	6	00:00:34	0 %	17 %
/curso/metodos-holisticos-para-desintoxicarse-con-el-io	6	6	00:00:34	100 %	17 %
/curso/microdosis-para-obesidad-y-sobrepeso	7	6	00:00:38	100 %	33 %
/aviso-de-privacidad	5	5	00:00:09	100 %	20 %
/curso/acupuntura-para-el-dolor	8	5	00:00:11	0 %	40 %
/curso/desintoxicacion-organica	5	5	00:00:23	0 %	20 %
Otros	297	241	00:01:46	65 %	28 %

Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/entrar	778	181	23 %
/perfil	180	14	8 %
/reproductor/ - Otros	11	5	45 %
/	187	57	30 %
/cursos	81	23	28 %
/registro	18	7	39 %
/curso/auto-masaje-reductivo-zoom	58	43	74 %
/curso/acupuntura-y-herbolaria-para-control-hormonal-zo	34	24	71 %
/carrito	8	2	25 %
/recupera-contrasena	2	0	0 %
/curso/alineacion-de-chakras-con-reiki-zoom	20	12	60 %
/contacto	1	1	100 %
/nosotros	2	0	0 %
/ayuda	2	1	50 %
/curso/quiropuntura	2	1	50 %
/curso/auto-masaje-reductivo-presencial	1	1	100 %
/curso/puntos-de-acupuntura-magistrales-ubicacion-y-fun	2	0	0 %
/curso/electroacupuntura	1	0	0 %
/curso/metodos-holisticos-para-desintoxicarse-con-el-io	1	1	100 %
/curso/microdosis-para-obesidad-y-sobrepeso	2	2	100 %
/aviso-de-privacidad	1	1	100 %
/curso/acupuntura-para-el-dolor	0	0	0 %
/curso/desintoxicacion-organica	0	0	0 %
Otros	37	24	65 %

Páginas de salida

URL de la Página de salida	Salidas	Vistas de páginas únicas	Porcentaje de salida
/entrar	357	974	37 %
/perfil	125	807	15 %
/reproductor/ - Otros	520	702	74 %
/	125	320	39 %
/cursos	71	217	33 %
/registro	16	70	23 %
/curso/auto-masaje-reductivo-zoom	58	65	89 %
/curso/acupuntura-y-herbolaria-para-control-hormonal-zo	33	47	70 %
/carrito	12	37	32 %
/recupera-contrasena	8	31	26 %
/curso/alineacion-de-chakras-con-reiki-zoom	15	22	68 %
/contacto	5	16	31 %
/nosotros	2	15	13 %
/ayuda	2	9	22 %
/curso/quiropuntura	3	9	33 %
/curso/auto-masaje-reductivo-presencial	1	7	14 %
/curso/puntos-de-acupuntura-magistrales-ubicacion-y-fun	0	7	0 %
/curso/electroacupuntura	1	6	17 %
/curso/metodos-holisticos-para-desintoxicarse-con-el-io	1	6	17 %
/curso/microdosis-para-obesidad-y-sobrepeso	2	6	33 %
/aviso-de-privacidad	1	5	20 %
/curso/acupuntura-para-el-dolor	2	5	40 %
/curso/desintoxicacion-organica	1	5	20 %
Otros	68	227	30 %

Duración de las visitas

Duración de las visitas

Visitas

0-10 segundos	477
11-30 segundos	199
31-60 segundos	143
1-2 min	127
2-4 min	140
4-7 min	110
7-10 min	49
10-15 min	64
15-30 min	109
30+ min	55

Paginas por visita

Páginas por visita

Visitas

1 página	414
2 páginas	200
3 páginas	285
4 páginas	154
5 páginas	87
6-7 páginas	111
8-10 páginas	103
11-14 páginas	50
15-20 páginas	41
21+ páginas	18

Visitas por número de visita

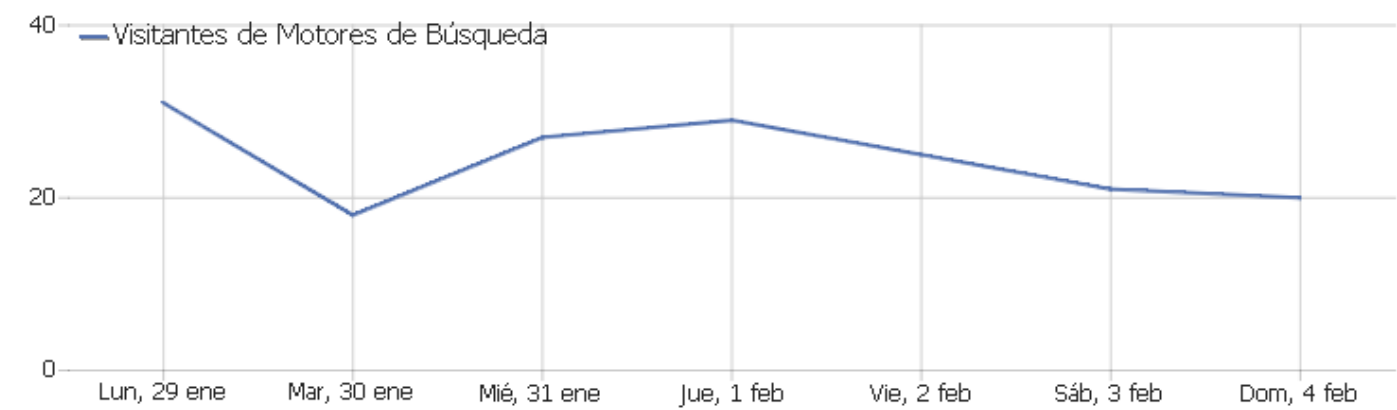
Visitas por número de visita

Visitas %
Visitas

1 visita	399	27 %
2 visitas	192	13 %
3 visitas	142	10 %
4 visitas	97	7 %
5 visitas	65	4 %
6 visitas	53	4 %
7 visitas	48	3 %
8 visitas	40	3 %
9-14 visitas	142	10 %
15-25 visitas	119	8 %

26-50 visitas	91	6 %
51-100 visitas	54	4 %
101-200 visitas	16	1 %
201+ visitas	5	0 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	171
Visitantes de Redes Sociales	329
Visitantes de Entrada Directa	959
Visitantes de Sitios de Internet	4
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	5
Redes sociales distintas	1
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	3
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	66 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	12 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	22 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	0 %

Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Entrada directa	959	3.325	4	00:03:57	34 %	0 MXN
Redes sociales	329	1.740	5	00:06:45	15 %	0 MXN
Motores de búsqueda	171	1.162	7	00:07:54	20 %	0 MXN
Sitios de internet	4	23	6	00:03:03	25 %	0 MXN

Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
 Facebook	329	1.740	5	00:06:45	15 %	0 %
Palabra clave no está definido	171	1.162	7	00:07:54	20 %	0 %
l.wl.co	2	8	4	00:01:06	50 %	0 %
com.google.android.gm	1	11	11	00:03:45	0 %	0 %
plataforma.inacolhua.com.mx	1	4	4	00:06:14	0 %	0 %

Palabras claves

Palabra clave	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 - Google	154	1.075	7	00:08:11	18 %	0 MXN
 - Bing	9	75	8	00:08:12	0 %	0 MXN
 - Baidu	4	4	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 - Facebook	3	3	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 - Yahoo!	1	5	5	00:15:49	0 %	0 MXN

Motores de búsqueda

Motor de búsqueda	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Google - Palabra clave no está definido	154	1.075	7	00:08:11	18 %	0 MXN
 Bing - Palabra clave no está definido	9	75	8	00:08:12	0 %	0 MXN
 Baidu - Palabra clave no está definido	4	4	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 Facebook - Palabra clave no está definido	3	3	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 Yahoo! - Palabra clave no está definido	1	5	5	00:15:49	0 %	0 MXN

Sitios de internet

Sitio de internet	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
l.wl.co/index	2	8	4	00:01:06	50 %	0 MXN
com.google.android.gm/index	1	11	11	00:03:45	0 %	0 MXN
plataforma.inacolhua.com.mx/index	1	4	4	00:06:14	0 %	0 MXN

Redes sociales

Red social	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
 Facebook - http://m.facebook.com/	282	1.561	6	00:06:49	14 %	0 %
 Facebook - https://l.facebook.com/	45	175	4	00:06:33	20 %	0 %
 Facebook - https://lm.facebook.com/	2	4	2	00:00:13	50 %	0 %